



BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN

“SPECIALISTA IN SOCIAL MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE”

TERZA EDIZIONE

L'Università degli Studi dell'Insubria – Dipartimento di Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio (Corsi di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione e Magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione) – con il patrocinio della Consiglieria Provinciale di Parità, della Fondazione Comunitaria del Varesotto e del Comune di Varese, propone la terza edizione del Corso di Alta Formazione in “Specialista in Social media e Comunicazione digitale”.

Il Corso conferirà, con la partecipazione alle lezioni (minimo 85%) e il superamento di un esame finale, l'Attestato di partecipazione. Il Corso darà diritto al riconoscimento di 4 CFU (crediti formativi) utilizzabili nei corsi di studio in Scienze della Comunicazione (Ulteriori attività formative) e in Scienze e Tecniche della Comunicazione (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro). Gli iscritti provenienti da altri ambiti avranno diritto a 6 CFU (crediti formativi).

Si prevede l'apertura di uno stage formativo sui temi dei social media presso la Fondazione Comunitaria del Varesotto per uno/due studenti che frequenteranno il Corso.

Il progetto ha avuto due precedenti edizioni, videoriprese e in videoconferenza con la sede di Como dell'Università degli Studi dell'Insubria. Le relative registrazioni saranno messe a disposizione dei frequentanti della terza edizione.

1. DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Per accedere al corso occorre possedere il diploma di scuola media superiore. Il corso è rivolto a chi intende migliorare e innovare la performance professionale individuale e collettiva nei vari ambiti della prestazione lavorativa, utilizzando e ottimizzando le potenzialità del social media e delle tecniche digitali. In particolare è indirizzato a:

- Laureati triennali, quinquennali e quadriennali
- Studenti laureandi
- Diplomati delle scuole secondarie di secondo grado
- Liberi professionisti di ogni settore produttivo e creativo
- Addetti alle attività pubbliche, produttive e dei servizi
- Imprenditori e manager
- Consulenti e addetti alle attività del web
- Addetti alle attività del mondo associativo
- Addetti all'informazione e alla comunicazione, *blogger*, operatori di agenzie di vario genere e organizzatori di eventi.





2. OBIETTIVI FORMATIVI E SBocchi OCCUPAZIONALI

Il Corso è rivolto a soggetti che operano o intendono operare nell'ambito della comunicazione digitale e dei *social media* offrendo reali opportunità, concettuali, tecniche e operative per diventare professionisti delle strategie e delle azioni comunicative che ormai si sviluppano e si adottano in vari ambiti di attività: enti pubblici, piccole, medie e grandi imprese, mondo associativo e libero professionismo.

Il Corso prepara una figura professionale, quella di “Specialista in *Social media* e Comunicazione digitale”, in grado di valutare adeguatamente i contesti in cui si comunica. Permette di orientare adeguatamente gli strumenti della comunicazione per raggiungere efficacemente gli obiettivi programmati e a configurare le basi per la loro espansione.

È una figura professionale in grado di progettare e organizzare eventi comunicativi – strategie e azioni – utilizzando *new media* e canali digitali tali da consentire, attraverso le nuove tecnologie della comunicazione, una maggiore efficacia di risultato, lo sviluppo delle possibilità di ricerca, del monitoraggio e della misurazione degli obiettivi perseguiti, compresi i termini relativi al grado del successo o dell'insuccesso.

È una figura trasversale che è necessaria ormai in tutte le attività espresse nei vari settori della P.A., negli ambiti aziendali del privato, nel mondo della libera professione, della consulenza, del campo dell'associazionismo, della ricerca di mercato, in ambito politico e in tutti i comparti di analisi e ricerca di consenso rivolti a migliorare la comunicazione interna ed esterna e a sviluppare creatività, produttività e competitività.

Il Corso utilizza una metodologia didattica e operativa fondata su lezioni frontali e “*project work*”, seguendo criteri che possano aderire sia alle esigenze d'impresa, al variegato mondo della pubblica amministrazione, al mondo associativo e del libero professionismo, sia alle aspettative di specializzazione dei singoli.

Può essere frequentato da chi è già impegnato o intende impegnarsi in alcune attività che richiedono conoscenza e competenza del web e dei *social media*.

Il Corso si articola nei seguenti moduli didattici:

Modulo A – Scrivere per i social

Social writing; Neuromarketing; i principi della persuasione nel digital marketing; Laboratorio sull'uso strategico del profilo LinkedIn (Workshop basato sul metodo LinkedIn 10C); Esercitazioni.

Modulo B – Tecniche e strategie di comunicazione per i social media

Presupposti tecnologici e valori di mercato dei social; Social media strategy cross-platform; Social media listening e insight; Social media automation; Intelligenza artificiale e analisi social; Sentiment analysis e analisi dell'engagement; Influencer marketing; Psicolinguistica, piattaforma e principi.

Esercitazioni: 12 ore di esercitazioni su piattaforma Cisco intercalate con quelle d'aula.

Modulo C – Struttura di una social media strategy



Struttura di una social strategy: gli step per l'avvio progetto di un progetto di comunicazione social; Content e media strategy: focus sulla realizzazione dei contenuti, tecnicismi paid, influencer e creatività; Piano editoriale Instagram; redazione di un piano editoriale.
Modulo D – L'inglese per il web e i social media Communication via Facebook, blogs, Twitter and Instagram; Reading and writing with social media; Listening and speaking with social media; Practice.
Modulo E – Diritto e comunicazione Regolamentazione giuridica (profili civilistici e penalistici) della comunicazione web, blog, social network e testate online; Applicazione GDPR e diritto dell'informazione.
Modulo F - Fake news e Fact checking Metodologie di riconoscimento, tecniche di salvaguardia, scrittura SEO.
Modulo G – Creative Marketing Piano strategico, comunicazione e new media; vendita e advertising.

3. MODALITÀ E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il numero di ore complessive di lezione è pari a **60** di cui numero ore di formazione in presenza: **48 ore**; il numero ore di formazione a distanza: **12 ore**. Numero ore di **eventuali** approfondimenti didattici online: **12 ore**.

Per potere accedere all'esame finale occorre tassativamente avere frequentato almeno l'85% delle lezioni.

Calendario: le lezioni si svolgeranno in Via Monte Generoso (Sede del Dipartimento di Economia), a Varese, e in Videoconferenza con la sede di Como, dal 17 marzo 2020 al 22 maggio 2020, il martedì e il venerdì dalle ore 18:00 alle ore 21:00, secondo il calendario che sarà inviato agli iscritti.

Solo per cause di forza maggiore potrà verificarsi qualche modifica al calendario.

4. NUMERO POSTI DISPONIBILI E QUOTA D'ISCRIZIONE

Saranno ammessi al corso non più di 90 (novanta) iscritti. Il corso sarà avviato solo al raggiungimento del numero minimo pari a 63 (sessantatré) iscritti e comunque solo qualora sia garantito il pareggio di bilancio.

Il pagamento della quota di iscrizione pari a € **250,00** (duecentocinquanta/00) da versare in un'unica soluzione all'atto di iscrizione dovrà essere effettuato secondo le modalità che saranno rese note nella pagina web del corso stesso.

Non è ammessa iscrizione a singole attività didattiche.

E' prevista anche la **presenza di uditori**, i quali conseguiranno l'attestato di partecipazione senza il riconoscimento dei CFU sopra indicati.



5. ISCRIZIONI

Le iscrizioni saranno aperte **dal 7 febbraio 2020 al 9 marzo 2020**; per iscriversi vedere il paragrafo “modalità di selezione e iscrizione al corso”.

6. ESAME FINALE

L'esame finale di merito sarà effettuato martedì 26 maggio 2020 – dalle ore 18:00 alle 21:00 in Via Monte Generoso a Varese – attraverso la compilazione di un questionario scritto riguardante le materie del Corso e gli eventuali materiali didattici distribuiti durante il Corso.

La consegna degli attestati avverrà venerdì 29 maggio 2020, alle ore 18:00, in Via Monte Generoso, Varese.

Solo per cause di forza maggiore potrà verificarsi qualche modifica al calendario.

7. MODALITÀ DI SELEZIONE E ISCRIZIONE AL CORSO

Modalità di selezione: ordine cronologico di presentazione della domanda.

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando esclusivamente la procedura online collegandosi al sito web dell'Università degli Studi dell'Insubria: <https://uninsubria.esse3.cineca.it/Start.do> da un qualsiasi personal computer entro e non oltre le ore 12:00 del 9 marzo 2020.

Per studenti già immatricolati in Ateneo:

1. a) accedere ai Servizi Web Segreterie Studenti
<https://uninsubria.esse3.cineca.it/Start.do> e passare al punto 3

Per non immatricolati in Ateneo:

1. b) registrarsi e accedere ai Servizi Web Segreterie Studenti
<https://uninsubria.esse3.cineca.it/Start.do>

2) Inserire i dati richiesti: codice fiscale, dati anagrafici, recapito, numero telefonico e indirizzo di posta elettronica.

Durante la procedura di iscrizione verrà richiesto anche di effettuare l'upload di:

- un documento di identità valido
- i dati relativi al titolo di studio conseguito con relativa votazione.

La dichiarazione del titolo di studio potrà essere caricata in una delle seguenti forme:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione attestante il titolo conseguito;
- certificazione titolo conseguito in marca da bollo (solo se già in possesso dell'interessato).



La registrazione, l'iscrizione online e l'upload della documentazione costituiscono entrambi parte integrante della domanda di ammissione al procedimento.

3) selezionare "Test di ammissione" e iscriversi al concorso "*Specialista in Social Media e Comunicazione Digitale - Terza Edizione*".

N.B. Non saranno valutate domande presentate con modalità differenti da quella indicata (es. posta elettronica, posta ordinaria o altro). In caso di difficoltà nell'iscrizione online contattare: dipartimento.disuit@uninsubria.it.

I CANDIDATI STRANIERI COMUNITARI O ITALIANI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO STRANIERO dovranno seguire la medesima procedura ed - entro la scadenza prevista per la presentazione delle domande di ammissione del 9 marzo 2020 - presentarsi, previo appuntamento, presso il Dipartimento di scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio, Via Sant'Abbondio, 12 22100 Como con la domanda di ammissione compilata e sottoscritta dal richiedente e la documentazione relativa al titolo di studio conseguito all'estero (titolo di studio tradotto e legalizzato, dichiarazione di valore e certificato degli esami sostenuti e relativi programmi tradotti e legalizzati). Coloro che non riusciranno a ottenere per tempo la documentazione richiesta possono essere ammessi con riserva. Gli stessi sono tenuti a consegnare il titolo di studio accademico, tradotto e legalizzato, e la dichiarazione di valore entro il termine finale di iscrizione al corso. Se il titolo è stato conseguito presso Università europee è possibile, in alternativa alla Dichiarazione di Valore, presentare il Diploma Supplement, legalizzato dalle autorità competenti. L'Università si riserva di richiedere la "dichiarazione di valore in loco" in ogni caso in cui sussistano dubbi sulla validità del titolo.

8. ESITO DELLE ISCRIZIONI

L'elenco degli ammessi al corso sarà pubblicato sul sito internet:

<https://www.uninsubria.it/la-didattica/corsi-di-formazione> unitamente alle istruzioni da seguire per la successiva immatricolazione.

La pubblicazione sostituisce a tutti gli effetti ogni comunicazione personale.

9. CANDIDATI DIVERSAMENTE ABILI E CON DISTURBI DELL'APPRENDIMENTO

Al fine di poter predisporre gli ausili necessari, nonché determinare gli eventuali tempi aggiuntivi necessari all'espletamento della prova in relazione allo specifico handicap (ai sensi dell'art. 20 della L. 104/92, integrata e modificata dalla L. 17/1999), i candidati diversamente abili devono far pervenire al Direttore del corso idoneo certificato della competente ASL, entro i termini di presentazione delle domande. Il certificato dovrà essere inviato tramite e-mail, all'indirizzo dipartimento.disuit@uninsubria.it.

Si segnala che presso l'Ateneo è presente un ufficio "Servizi per studenti con disabilità e/o DSA" presso la sede di Via Ravasi n. 2 in Varese e presso la sede di Via



Sant'Abbondio n. 12 e Via Valleggio n. 11 in Como. In entrambe le sedi si riceve su appuntamento. Informazioni alla pagina <https://www.uninsubria.it/servizi/servizi-studenti-con-disabilit%C3%A0-co-dsa>.

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti in relazione alla procedura di selezione per il Corso di Formazione **“Specialista in Social media e Comunicazione digitale - Terza Edizione”** saranno trattati in conformità al Regolamento Generale per la Protezione dei Dati – Regolamento UE 2016/679 e al Decreto Legislativo n. 196/2003 e s.m.i, “Codice in materia di protezione dei dati personali”. La presente informativa è resa, ai sensi del Regolamento Generale per la Protezione dei Dati – Regolamento UE 2016/679 a coloro che intendono partecipare alla procedura di iscrizione per il Corso di Alta Formazione **“Specialista in Social media e Comunicazione digitale - Terza Edizione”**.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 241/1990 e successive modifiche e integrazioni (legge 11 febbraio 2005 n° 15 e legge 14 maggio 2005 n. 80), il Responsabile del procedimento di cui al presente bando è il Sig. Rosario Cumbo. Per quanto non disposto specificamente dal presente bando, l'Università degli Studi dell'Insubria si attiene alla normativa vigente in materia.

12. DIRETTORE DEL CORSO

La direzione scientifica del Corso è affidata alla Prof.ssa Alessandra Vicentini.

13. INFORMAZIONI

Per informazioni relative all'organizzazione del Corso contattare le seguenti e-mail:

- alessandra.vicentini@uninsubria.it (esclusivamente per informazioni di carattere didattico)
- dipartimento.disuit@uninsubria.it (esclusivamente per informazioni di carattere amministrativo)

La Direttrice scientifica del Corso

F.to *Prof.ssa Alessandra Vicentini*